

Port 1560  
Brandbook  
& Visual  
identity

Brandbook stanovuje základní principy chování, komunikace, textace a vizuální identity značky Port 1560. Je závazným dokumentem a slouží jako manuál pro tvorbu komunikačních materiálů. Jeho dodržování pomáhá značce Port 1560 správně a efektivně komunikovat.

# Obsah

## Brand

Naše vize

Naše přesvědčení

Hodnoty, které nás tvoří

Pilíře značky

Cílové skupiny

Klíčové výrazy

Brand name

Pravidla textace

Struktura textů

## Design

Idea

Barvy

Písma

Princip

Logo

Merkantil

Web

Online

Email

Inzerce

CLV / Plakát

B2B

Architektura

# Brand

## Naše vize:

**Jsmo kulturně společenské centrum regionu, protože nabízíme aktivním lidem smysluplně (různorodě, kvalitně, pestře, zdravě) strávený čas.**

# Naše přesvědčení

1

Fungujeme jako jeden tým, složený z nejrůznějších odborníků vysoké kvality. A proto pevně věříme tomu, co děláme.

2

Disponujeme unikátním kulturním know-how a místem, které dokáže pokrýt všechny kulturní požadavky dnešního moderního člověka. Proto jsme ideálním místem pro všechny, kteří touží smysluplně trávit svůj volný čas.

3

Děláme vše pro to, abychom byli moderní, proklientsky založenou společností, která klade důraz na historické i současné kulturní vnímání světa. Díky tomu dokážeme pokrýt všechny potřeby každého z našich zákazníků, bez rozdílu jejich věku.

4

Jsme platnou aktivní součástí kulturní a českokrumlovské komunity. Je pro nás důležité, abychom městu i samotnému kraji vždy něco dávali a jsme na to patřičně hrdí.

# Hodnoty, které nás tvorí

## Integrita

Máme vlastní morální kredit. Nášim cílem není jen vydělat peníze, ale být platnou součástí města, která v něm pozitivně ovlivňuje každodenní život.

## Komunita

Město a jeho obyvatele bereme za své. Je pro nás důležité, co si o nás lidé myslí a děláme všechno pro to, abychom byli s městem a jeho obyvateli v symbióze. Nejsme elitářský spolek pro vyvolené.

## Inspirace

Nabízíme inspiraci, potěšení duše i smyslů. Čerpáme ze samotného místa, z architektonického pojetí celého projektu i z kulturních programů, které prezentujeme dostupně široké veřejnosti.

## Kultura

Samotné umístění našeho objektu má fantastický genius loci. To ještě podporujeme vybranými kulturními projekty, rozvojem představitosti a vyžitím, které se jinde nenajde.

## Profesionalita

Ke všem aspektům naší práce přistupujeme profesionálně. Věříme, že díky kvalitním službám na všech úrovních můžeme od základu změnit vnímání celého města.

# Pilíře značky

## Celek pojatý originálně

Každý detail je pro nás důležitý. Proto vytváříme pro naše návštěvníky originální a plnohodnotné zážitky, které propojují genius loci samotného místa a nároky dnešního moderního světa. Budujeme něco, co nemá obdoby.

## Respektem k místu a historii

Začleňujeme se do historie a historických konotací samotného místa a kraje. Respektujeme zvyklosti, navazujeme na historický odkaz místa. Nebudujeme nic na zelené louce, ale dáváme novou moderní tvář tomu existujícímu, navazujeme na to, co vybudovaly generace před námi. Jsme pravdiví - k místu, historii i současnosti. Proto se nebráníme ani kontroverzním tématům minulosti.

## Profesionalitou ke spokojeným návštěvníkům

Nabízíme inspiraci, potěšení duše i smyslů. Čerpáme ze samotného místa, z architektonického pojetí celého projektu i z kulturních programů, které prezentujeme dostupně široké veřejnosti.

## Citlivostí k funkční komunitě

Jsme si vědomi naší důležité role v celém městě a kraji. Jsme ohleduplným sousedem, pro kterého je jeho vlastní prospěch stejně důležitý jako prospěch místních obyvatel a celého města.



# Cílové skupiny

Přestože jsou cílové skupiny různorodé, pokrýváme všechny jejich potřeby:

1

Návštěvníkům nabízíme zábavu i smysluplně strávený čas a zážitky, které které jinde nenaleznou. Docílíme toho **kombinací originality a kvality**

2

Obyvatelům Českého Krumlova nabízíme každodenně kvalitně strávený čas bez nutnosti investic (zakoupení vstupenek). Docílíme toho **kombinací porozumění důležitosti místní komunity a dostupností**

3

Municipalita nás má vnímat jako solidního partnera, který do kraje přináší kulturnění a další turistické vyžití, ze kterého může město benefitovat. Docílíme toho **kombinací odpovědnosti a porozumění situaci ve městě/kraji**



Návštěvníci

Obyvatelé  
Českého  
Krumlova

Municipalita

# Klíčové výrazy:

## Port

Portálem se označuje vstupní místo - dveře do uzavřeného světa. V našem případě port znamená vstupenku do ohraničeného území, které vzniká. Port je ale i místo, které propojuje vodu a pevninu - port je přístav. Spojuje dva odlišné světy, je to místo, ze kterého se mohu vydávat objevovat svět, ale je to i místo, kam se mohu uchýlit do bezpečí. Port “přístav” je nedílnou součástí každé řeky - v našem případě Vltavy proudící Českým Krumlovem. Port je v jakémkoliv svém významu pochopitelný a srozumitelný napříč českými i nečeskými cílovými skupinami. Je zapamatovatelný a dobře vyslovitelný.

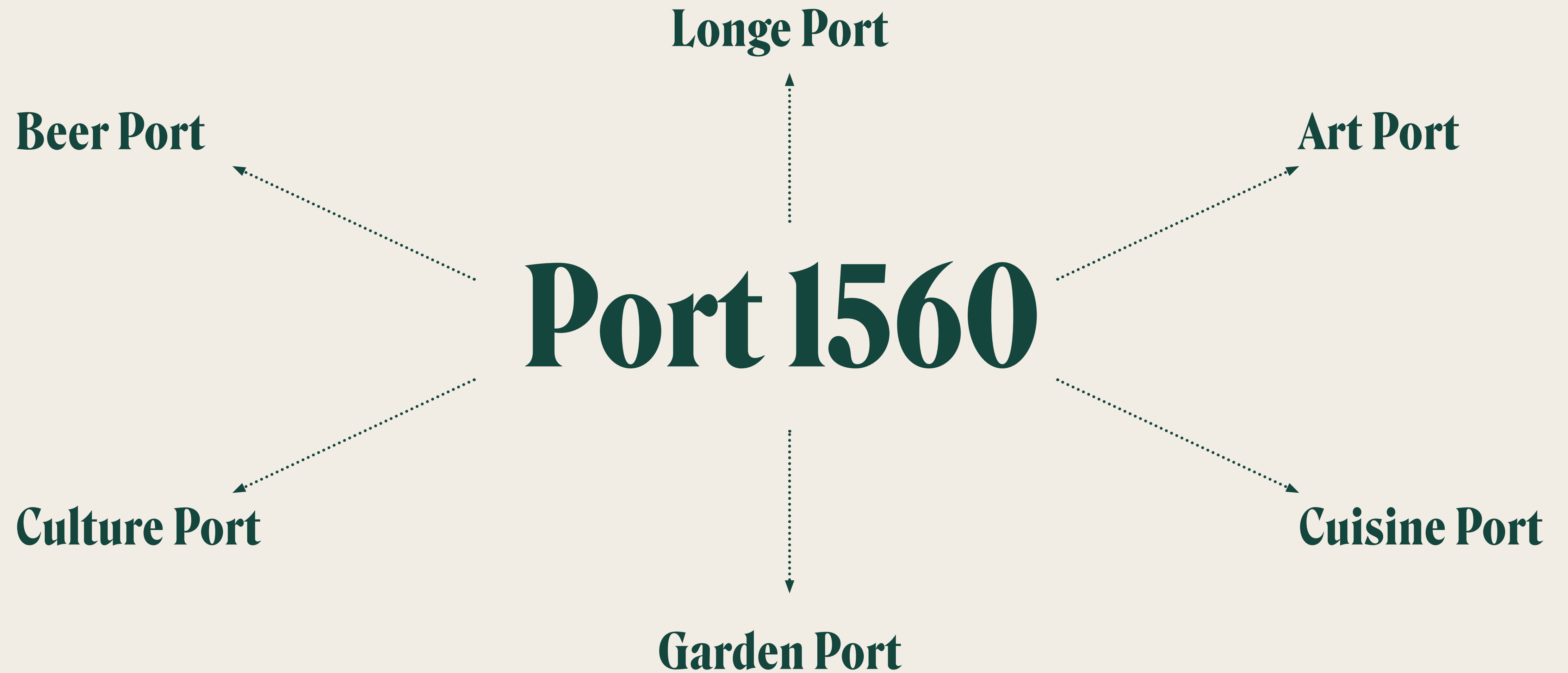
## 1560

Jedno z nejzásadnějších dat v historii Českého Krumlova - rok, kdy se začalo ve městě vařit pivo. Výraz pro nás kromě historie symbolizuje i propojení s pivním světem, odkazuje na prvopočátek, celému projektu dodává autenticitu a historické kontury.

# Port 1560

## Brand Name

Název v sobě spojuje všechno potřebné. **Port** symbolizuje vstupní bránu do světa, který budujeme, svět zážitků, propojuje projekt fyzicky s Českým Krumlovem. Datum **1560** odkazuje nepravoplánově na historii a celý projekt propojuje myšlenkově s městem.



# Pravidla textace

Píšeme slušně, přirozeně, jednoduše a lidsky. Jako bychom s příjemcem naší zprávy osobně mluvili. Oficiální a formální jazyk vidíme a slyšíme všude kolem sebe. Na úřadech, na oznámení od pošty, v návodech na použití. Přitom když nám něco někdo vysvětlí osobně, pochopíme to mnohem rychleji. Jak to? Když někdo píše jménem organizace, často má pocit, že to musí znít oficiálně. Takže se zaplétá do složitých vět, kopíruje fráze a výsledkem je text, který neplní funkci. Protože mu jednoduše jeho příjemce nerozumí na “první dobrou”. Když budeme psát slušně, přirozeně a jednoduše, je to něco úplně jiného. Ale i když mluvíme přirozeně, nesmíme si to plést s hovorovou mluvou.

## Vždy proto máme na paměti několik základních pravidel:

- 1 Nikdy, za žádných okolností, netykáme. Vždy vykáme a (vy) píšeme vždy s malým v. *(Protože čitatele nemusíme vždy osobně znát.)* Pouze v případě, že mluvíme ke konkrétní osobě a používáme při vykání velké V.
- 2 Nikdy nepoužíváme hovorové výrazy. Nepoužíváme místní dialekt či slang. *(Protože může být mnoha lidem nesrozumitelný.)*

3 Nepíšeme oficiálně - nejsme poštovní úřad. *(Protože bychom prezentovali celý Port 1560 v úplně jiném světle)*

4 Texty píšeme v rozvitých, ale ne komplikovaných větách. *(Protože dlouhé, komplikované věty, které obsahují mnoho nepodstatných odboček a narážek, se lidem špatně čtou a čtenář se v nich může jednoduše ztratit, aniž by se dozvěděl cokoliv podstatného a pro něj důležitého, jak jsme se právě sami přesvědčili.)*

# Pravidla textace

## Skloňování

Výraz “Port” je sice původem cizí slovo, ale my jej skloňujeme, protože tak prostě lidé mluví. Neskloňujeme ovšem číslovku 1560, ani ji nepřepisujeme:

1. *Kdo? Co?* Port 1560
2. *Koho? Čeho?* Portu 1560
3. *Komu? Čemu?* Portu 1560
4. *Koho? Co?* Port 1560
5. *Oslovujeme, voláme:* Porte 1560
6. *O kom? O čem?* Portu 1560
7. *S kým? S čím?* Portem 1560

## Sdělení informací čtenáři

1

Mluvíme k věci bez zbytečných “omáček”. Popíšeme, co nabízíme, stručně a srozumitelně.

2

Jsme slušní, ale můžeme si dovolit určitou míru neformálnosti, i když nezapomínáme na vykání. Emoce samozřejmě projevit můžeme, ale jen ty pozitivní.

3

Mluvíme vhodně. Nikdy nikoho nezesměšňujeme. Když už musíme použít důraz, například u pozitivní zprávy, používáme jen jeden vykřičník.

## Vybraná slova

Píšeme e-mail (nikoliv email)

Píšeme on-line, off-line (ne „online“ či „offline“)

Píšeme WiFi (ne „wi-fi“)

Píšeme tweet, retweet, web

Hashtag # nepatří do těla věty, je uváděn samostatně

# Pravidla textace

## Tečky

Používejte tečky na konci věty pouze v těle textu. V textu popisku pouze tehdy, když je více vět než jedna, nebo když za větou následuje na stejném řádku odkaz.

## Telefonní čísla a číselné údaje

Napište vždy celý číselný údaj. Takto napsané údaje se lépe používají v mobilním zařízení:

Telefon: 000 000 000  
Mobilní telefon: +420 000 000 000  
Kód: 909090

## Uvozovky:

Používáme je pro vyznačení přímé řeči nebo neobvyklých termínů.

## Závorky

Například pro uvedení krátké poznámky. Pokud v textu používáte zkratku, při první zmínce ji rozepište v závorkách, například FÚ (Finanční úřad).

## Zarovnání textu

Tělo textu zarovnávejte vždy doleva, nikdy ne na střed nebo doprava.

# Struktura textů

Naše forma, jakou sdělujeme informace příjemci zprávy, vychází z novinové struktury textu (*protože lidé jsou na ni zvyklí*).

## Headline/titulek

Obsahuje jen jednu větu, která by měla mít maximálně 7 slov.

## Perex:

V maximálně třech větách popisuje to nejdůležitější, co chceme sdělit.

## Subheadline:

V případě, že nám to prostor, kde se vyjadřujeme, dovoluje, používáme místo perexu subheadline. Obsahuje maximálně 10 slov a rozvádí informace z headlinu, ale nesděluje detaily.

## Bodycopy:

Je limitované jen prostorem. Musíme myslet na to, že bychom se měli vyjadřovat srozumitelně a stručně, abychom čitatele nenudili.

## CTA (call to action):

Může stát samostatně, pokud je graficky oddělen od předchozího textu, ale může být i součástí výše uvedených textů.



# Struktura textů / použití

Příklady využití textů  
najdeme v kapitole Design.

Tištěný plakát

**Headline**  
**Subheadline**  
**Bodycopy**  
**(+CTA)**

Bigboard

**Headline**  
**CTA**

Oficiální e-mail

**Předmět:**  
**Headline**

**Tělo mailu:**  
**Bodycopy**

Banner

**Headline**  
**CTA**

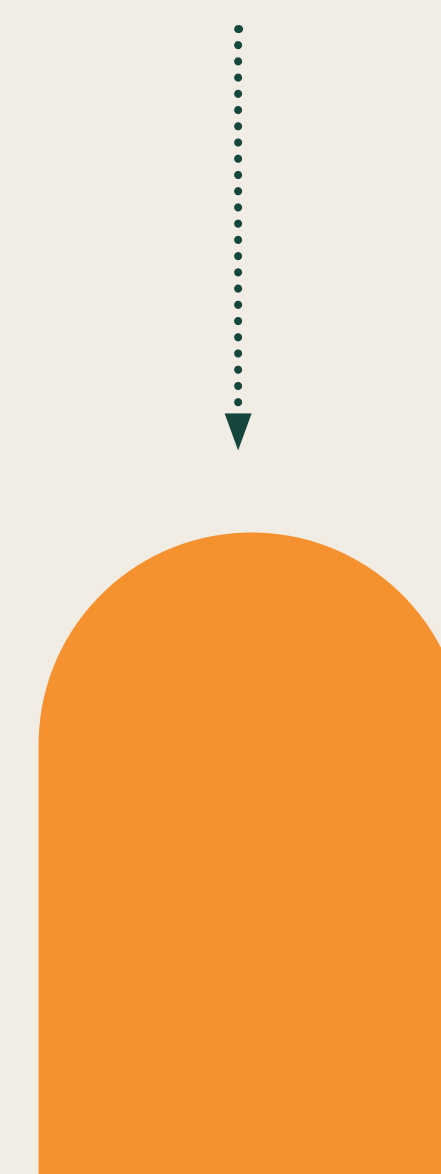
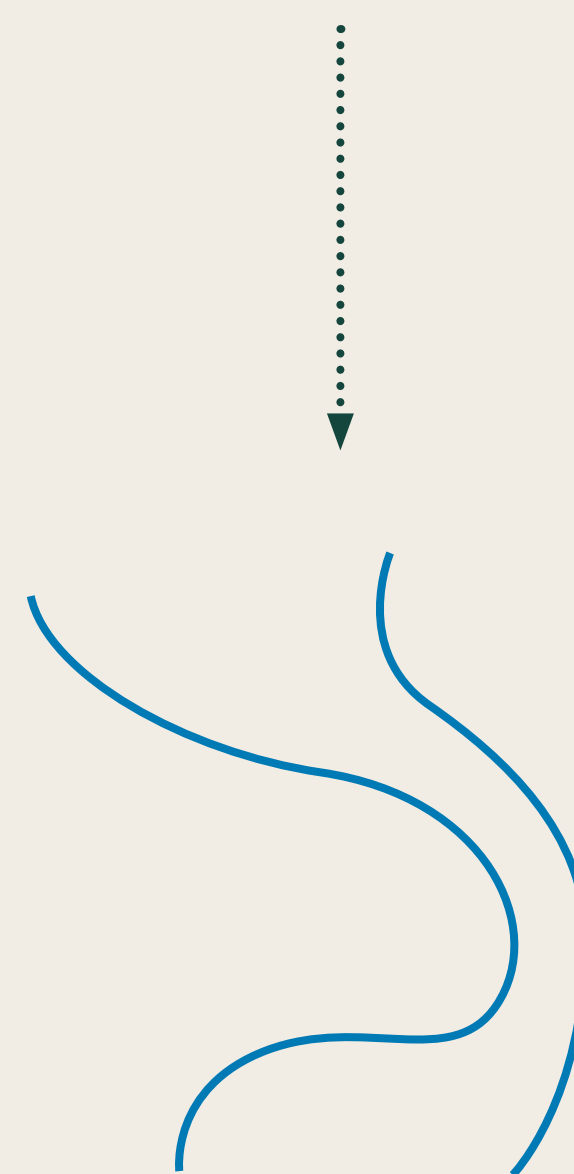
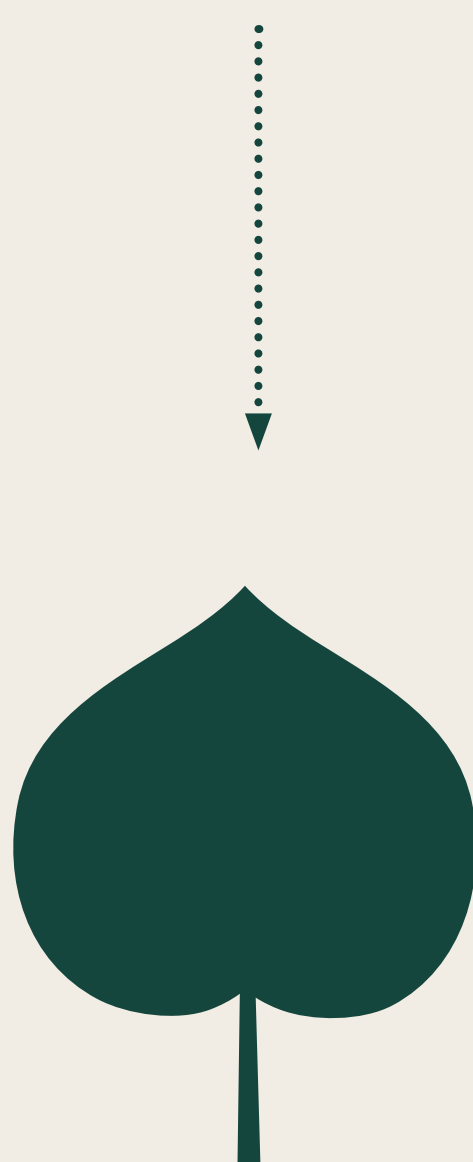
Citylight

**Headline**  
**Subheadline**  
**(+CTA)**

# Design

# Idea

Vizuální identita značky Port 1560 využívá místní reálie, architektonické detaily, historické souvislosti a novodobé prvky, z nichž poté vytváří ucelený grafický systém. Variabilní prolínání tematických tvarů evokuje skutečný život v nové městské čtvrti.



# Barvy

Zahrada

Architektura

Pivovarnictví

Vltava

# Písma

Používáme kombinaci písem  
Roslindale Display Condensed (*DJR*)  
a General Sans (*Fontshare*).

A B C D E

F G H I J K

0 1 2 3 4 5

(?) “ / .

Roslindale Display Condensed

A B C D E

F G H I J K

0 1 2 3 4 5

(?) “ / .

General Sans

**S respektem  
k historii, místu  
a lidem**



PORT  
1560

**Historie,  
genius loci  
a síla místa**



PORT  
1560

**Chcete  
na zahradu  
za kulturou  
nebo jen tak  
lenožit?**



PORT  
1560

**Ubytujte se  
s výhledem  
do královské  
historie**



PORT  
1560

# Logo

PORT + 1560 + 

Současný, moderní život  
v nové městské části

Odkaz na historii místa/města  
a pivovarnictví od 16. století

Půdorys areálu pivovaru  
a symbol městské části



PORT  
1560



PORT  
1560

PORT  
1560

PORT  
1560

# Merkantil



**S respektem  
k historii, místu  
a lidem.**

Vážený pane Novotný,

Vážený pane Novotný, Everunto remporu ptatur? Itaecep elites suntium quatuscillic te consendit estrum recto to evelis elique se dipsam id et et eraererrum laut accum et ut minte nem. Cessint et quia audam iundi aut pro berchic torpori aliquisi toreped quiaerion culluptur?

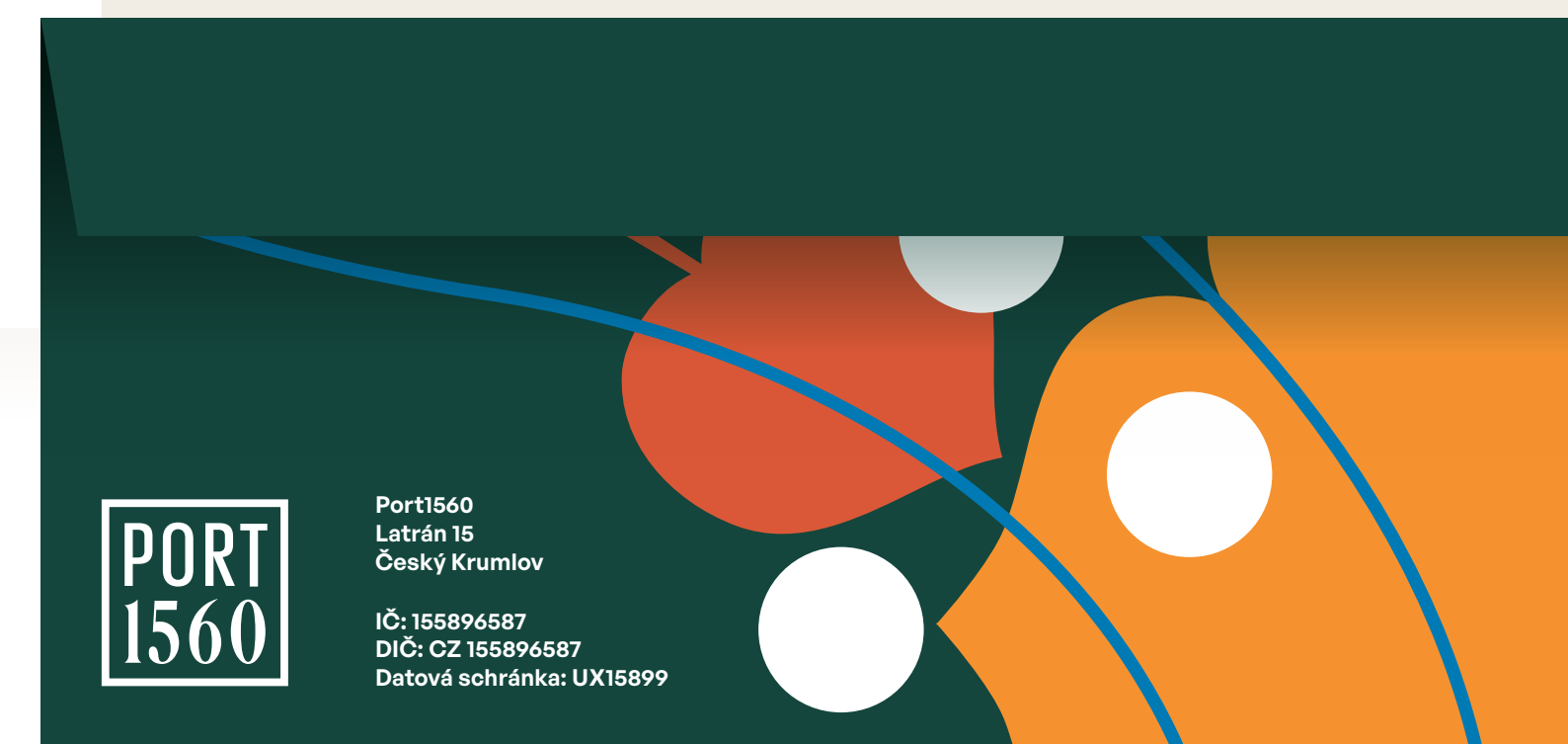
Equi dolo occuptur? Cab im sam fuga. Et alis cus et vidusam evenimintem quis ea consequi ibusand iatiatur? Is acea illo quias et quae veles as explisi cum aut moloreium invendamenis molorum et aut aut eum equibus, nos repelique sintiusdae rerorumque nem verupta etur maxima voluptae voloria splendae si ant harumenis quas ipsaereprem que consecratium ulpa vero officieni odipide biscita ernatiis dolorer cipsanis aute doluptae ratum volestrum quis sequaspel estiaspedi omnimo temolupta nulpa voluptatur si nobita duntibus prae alicid quo dellupta nimaxim esciur ratur magnit, odis is idist, illabo. Itae oditist, ut volorest, qui dolest harit a eat aut facea si cum quo mod quod et ligenduciis as modi quo quae nimusantio blabora tionsed quias dolestias rem rem nusant quae eiunti nimint. Imaximpore dia nis de sam aut hiciid exerum consectem et eostota alis pra vel ipic tessiti te adit rem hiciasperae quos doles magnatem faccaep ernam, invelitia velest am eris perum vendiciate sam num denecusda sernati berum quissima qui consequi dolesequebea quia

S pozdravem  
**Jiří Sováček**  
jednatel

Port1560  
Latrán 15  
Český Krumlov

IČ: 155896587  
DIČ: CZ 155896587  
Datová schránka: UX15899

+420 255 855 965  
info@port1560.cz  
www.port1560.cz



# Web

Pivovar  
**Hotel**  
Wellness  
Zahrada

## S respektem k historii, místu a lidem.



**Hotel**

## S výhledem do historie a komfortem 21. století

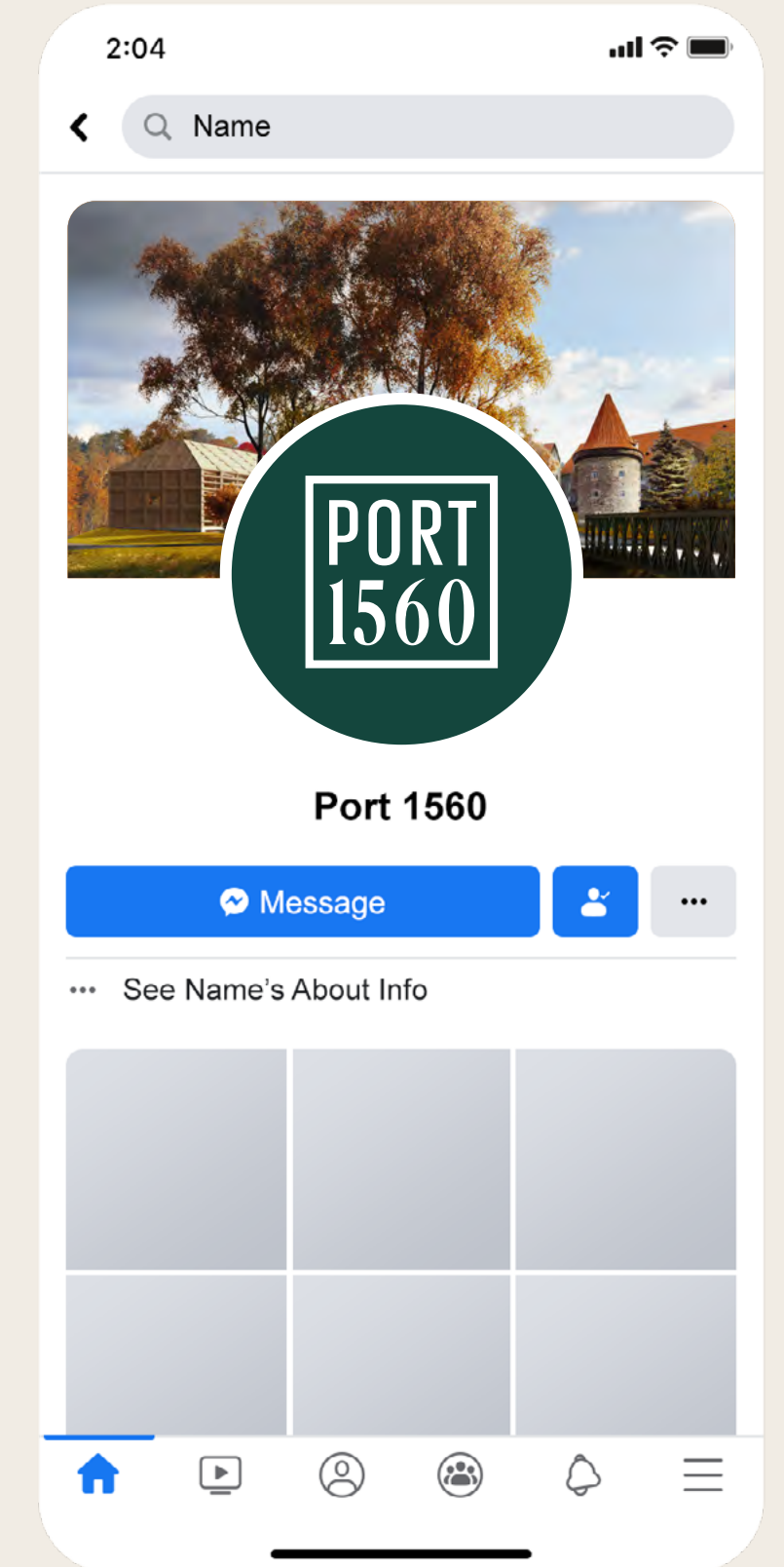
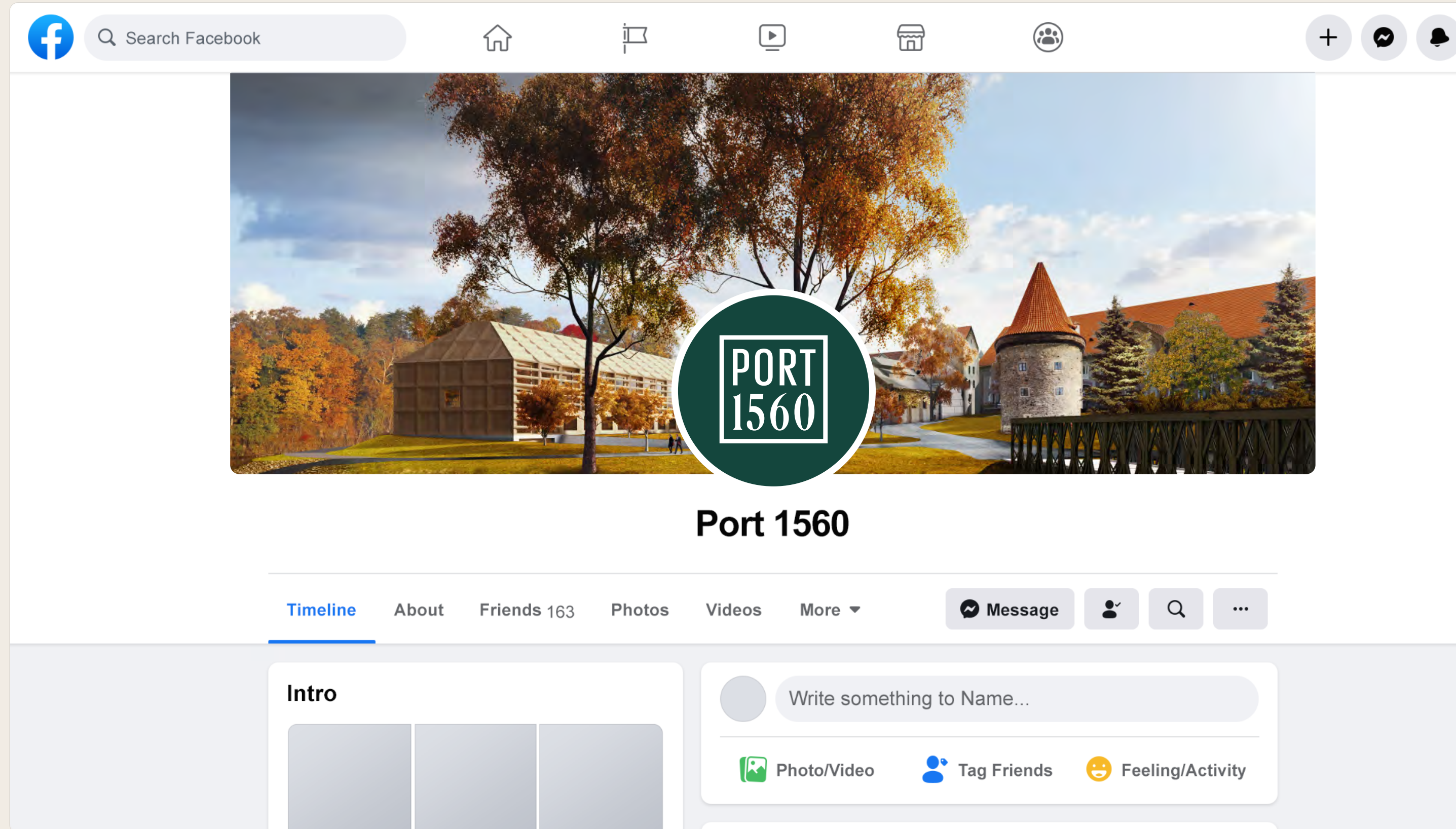
### Salvator

**Wellness**Od quam,  
soluptur?

Inciderore consequ iduciistis rernam, conserunt in  
rvellecerum sae landunt quam comnimperro explis  
imet laut alisquam qui aut ut etur, ut que nonsent.  
Iquoste numquae velitioria venet eum qui ut dolupta  
dipsundam eum harum ipsantio.

CHCI REZERVOVAT

# Online





# E-mail

To: starosta@ckrumlov.cz  
From: info@port1560.cz

Předmět:  
Jste pro nás host č. 1

Vážený pane starosto,  
zveme Vás na slavnostní otevření Portu 1560.  
Byli bychom moc rádi, kdybyste byl právě Vy  
naším čestným hostem. Velmi si vážíme naší  
dosavadní spolupráce, která trvá již několik  
let. Věříme, že po odvedené práci je právě teď  
ta nejvhodnější chvíle na společný přípitek.  
Oslavíme jím otevření Portu 1560 pro širokou  
veřejnost a zároveň si připijeme na naši budoucí  
spolupráci, do které vložíme všechno naše úsilí.

Těšíme se na Vás  
V zahradách pivovaru Eggenberg  
30. září 2022

**Ing. Jan Novotný**  
Jednatel

PORT 1560 spol. s.r.o.  
Nové město / Latrán  
381 01 Český Krumlov

+420 777 256 889  
info@port1560.cz  
www.port1560.cz

PORT  
1560

S respektem  
k historii, místu  
a lidem.

# Inzerce

**Další důvod  
proč vyrazit  
do Českého  
Krumlova**

Objevte nový způsob trávení volného času. Port 1560 nabízí moderní galerie, prvotřídní restaurace, vyžití pro děti i dospělé i místa na obyčejné lelkování.

[www.port1560.cz](http://www.port1560.cz)

PORT  
1560

Inzerát na celou stranu

**Odpoledne  
v parku nebo  
noc v hotelu?**

Objevte nový způsob trávení volného času. Port 1560 nabízí moderní galerie, prvotřídní restaurace, vyžití pro děti i dospělé i místa na obyčejné lelkování.

[www.port1560.cz](http://www.port1560.cz)

PORT  
1560

Inzerát na půl strany / podval

**Na zahradu  
za kulturou,  
nebo jen tak  
lenořit?**

Přijďte ochutnat skvělou kuchyni, žasnout v galerii moderního umění, nebo si jen tak zalenošit na lavičce v nových zahradách.

[www.port1560.cz](http://www.port1560.cz)

PORT  
1560

# CLV Plakát





B2B



# Zahrada



Objevte nový způsob trávení volného času. Port 1560 nabízí moderní galerie, prvotřídní, vyžití pro děti i dospělé i místa na obyčejné lelkování.

15 / 16

**S respektem  
k historii, místu  
a lidem.**

## Pivovarská zahrada v číslech

**Sezóna  
2019/2020**

Objevte nový způsob trávení volného času. Port 1560 nabízí moderní galerie, prvotřídní restaurace, vyžití pro děti i dospělé i místa na obyčejné lelkování.

Edignim quiae culluptasped mil maximin rentiust, nobitiore, ius maximus apeliqum sum quiatis dolupum

**3600 m<sup>2</sup>**

Objevte nový způsob trávení volného času. Port 1560 nabízí moderní galerie, prvotřídní restaurace, vyžití pro děti i dospělé i místa na obyčejné lelkování.

Edignim quiae culluptasped mil maximin rentiust, nobitiore, ius maximus apeliqum sum quiatis dolupum

**1800  
návštěvníků**

Objevte nový způsob trávení volného času. Port 1560 nabízí moderní galerie, prvotřídní restaurace, vyžití pro děti i dospělé i místa na obyčejné lelkování.

Edignim quiae culluptasped mil maximin rentiust, nobitiore, ius maximus apeliqum sum quiatis dolupum

**240 akcí  
ročně**

Objevte nový způsob trávení volného času. Port 1560 nabízí moderní galerie, prvotřídní restaurace, vyžití pro děti i dospělé i místa na obyčejné lelkování.

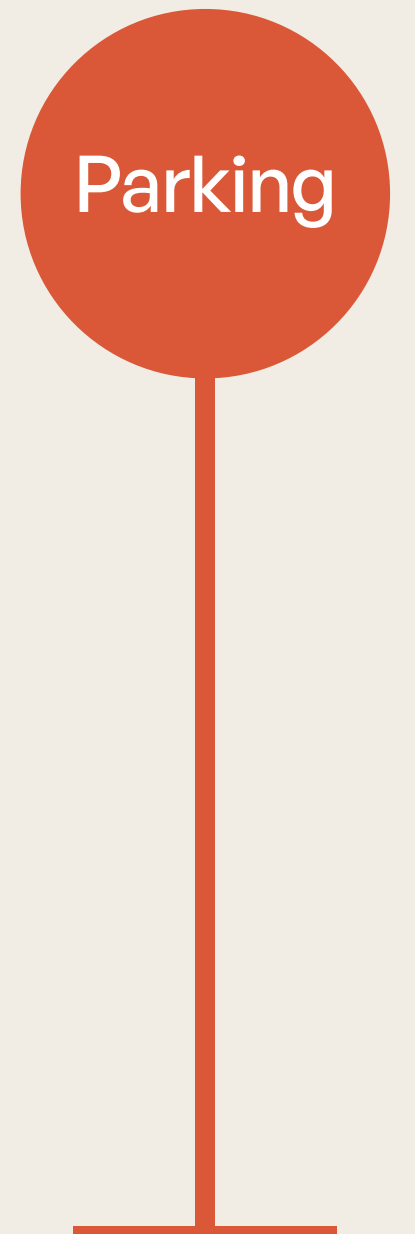
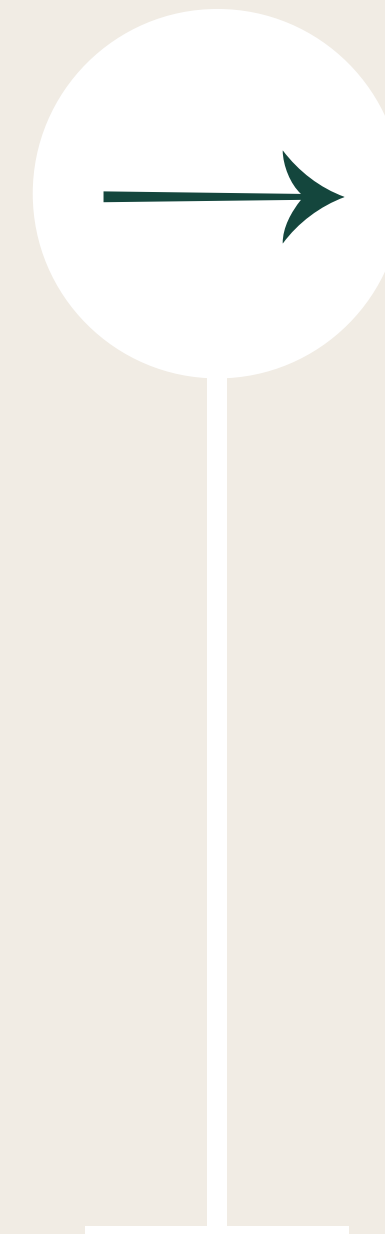
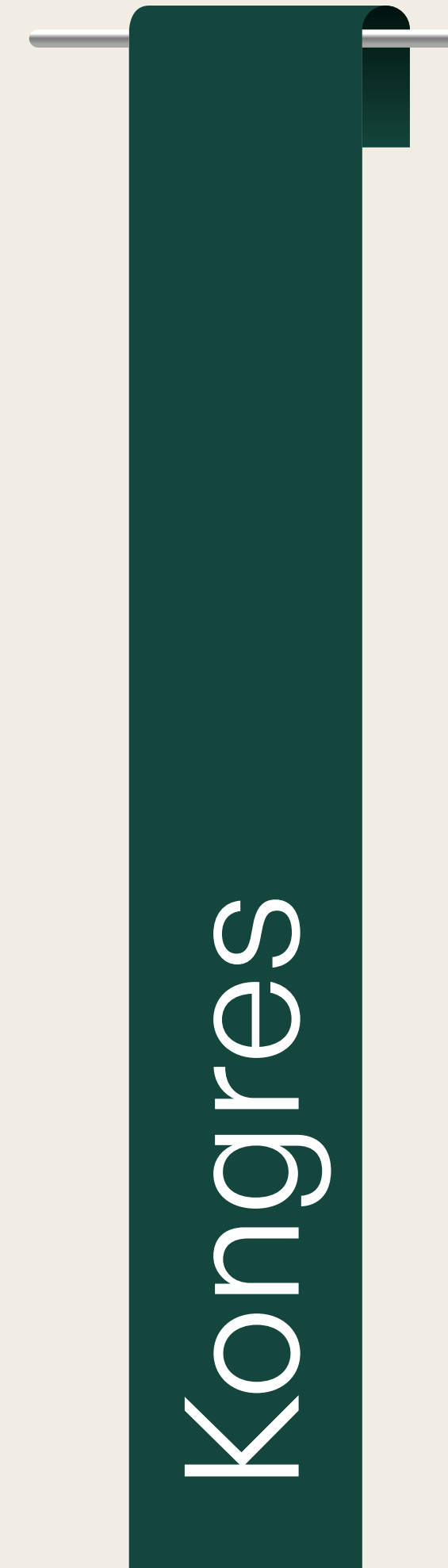
Edignim quiae culluptasped mil maximin rentiust, nobitiore, ius maximus apeliqum sum quiatis dolupum

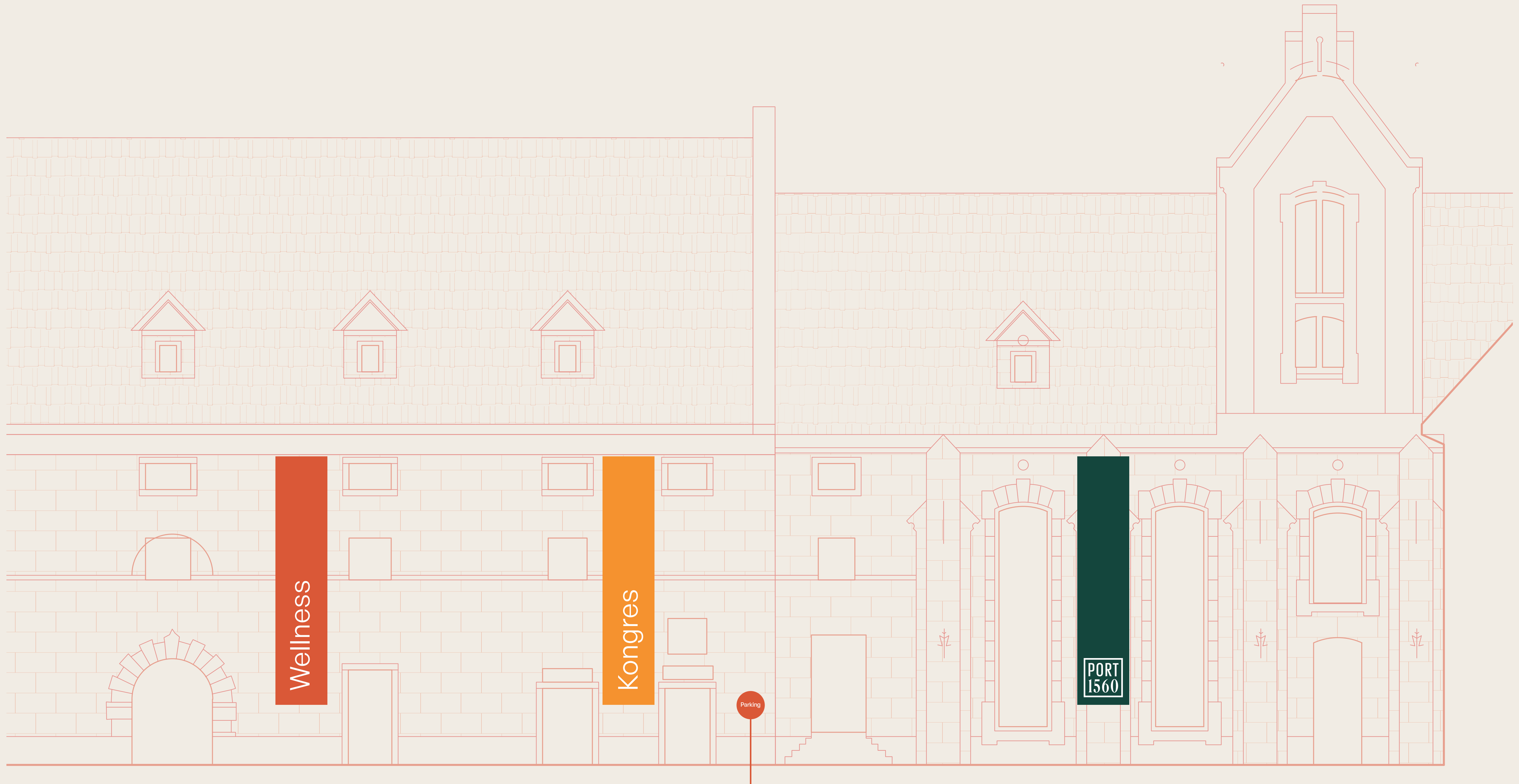
PORT 1560

# Architektura

a pivo  
se točí dál

Petr Vok se svou  
matkou Annou  
z Rogendorfu  
se podílel na rozvoji





Studio Colmo  
info@colmo.cz  
+420 777 236 935  
www.colmo.cz

# Port 1560 Brandbook & Visual identity